

NOTA DE PRENSA

(Para su inmediata publicación)

XX de julio de 2018

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva de
Relaciones Públicas y Comunicaciones
Teléfono: 809 544-8113**

**jmarmol@bpd.com.do; lemartinez@bpd.com.do
ccordero@bpd.com.do; rmaldonadotapia@bpd.com.do**

Banco Popular, entre las 25 empresas líderes de Centroamérica y República Dominicana

La revista Summa destaca su agilidad para el aprendizaje, innovación y cultura organizacional

San José, Costa Rica – En una gala con motivo del 24to aniversario de la revista regional de economía y negocios Summa, el Banco Popular Dominicano resultó reconocido entre las 25 empresas líderes de América Central y República Dominicana, destacando por su agilidad de aprendizaje, innovación y cultura organizacional.

Para lograr la distinción de entrar en este top 25 empresarial, que reúne organizaciones apegadas a las buenas prácticas de gestión y liderazgo, el Banco Popular fue seleccionado entre más de 1,300 empresas nominadas en la región. Al resultado final se llegó tras el estudio realizado por la consultora internacional Korn Ferry, que encuestó a más de 400 ejecutivos y dueños de empresas locales, regionales y multinacionales, con presencia en América Central y República Dominicana.

Menos de 100 organizaciones lograron sumar suficientes menciones para ubicarse en la cima. Estas compañías galardonadas obtuvieron los mejores puntajes globales distribuidos entre cuatro pilares del liderazgo (sostenibilidad digital, cultura organizacional, innovación y agilidad de aprendizaje).

Además, se evaluaron atributos como la influencia y supremacía en el mercado de una organización empresarial, su coherencia, el hecho de contar con el mejor recurso humano y operar bajo bases eficientes, su capacidad de adaptación a los cambios, el nivel de satisfacción de sus clientes y una cultura de metas claras, entre otros.

Los responsables de la revista Summa explicaron que las empresas líderes “destacan por ejercer su labor bajo parámetros sobresalientes: innovan constantemente, van a la vanguardia en tecnología, cuentan con una cultura congruente y alineada a sus objetivos de negocios y aprenden rápido para garantizar la excelencia operativa”.

De acuerdo a la publicación, este ranking regional es un reconocimiento al papel del sector privado, como “motor clave del desarrollo de cada uno de nuestros países y su razón de ser”.

Vicepresidencia Ejecutiva de Relaciones Públicas y Comunicaciones
Grupo Popular, S. A.